



好盟资讯周刊 第95期

2016 互联网女皇报告中文版，互联网从业者必读

来源：36 氦

报告要点

- 全球互联网用户数已超 30 亿，比上年增长 9%，互联网全球渗透率达到 42%。印度互联网用户数达到 2.77 亿，比上年增长 40%，超过美国成为全球第二大互联网市场，仅次于中国。
- 全球智能手机用户数比上年增长 21%，去年增长 31%，增速放缓；在经过 5 年高增长后，2015 年全球智能手机出货量增长 10%，去年增长 28%。[阅读全文>>](#)

顺丰菜鸟和解：明争结束，夺数据暗斗未了

来源：虎嗅网

6 月 1 日，中国市值最大的快递物流企业顺丰控股和阿里旗下的菜鸟网络“打”了起来。不知道谁先动的手，掐断了数据接口。造成的后果是淘宝上顺丰包裹的物流详情无法正常回传，商家无法确定买家是否已经收货，买家也不能跟踪商品的实时物流信息。[阅读全文>>](#)

危险者联盟：14 位共享电单车玩家和他们的摩拜梦

来源：艾瑞网

因为模式、名称和外观极度相似，共享电单车可以借着共享单车的东风发展，免去了教育用户和投资者的繁琐步骤。在接受网易聚焦采访的多位共享电单车玩家看来：共享单车解决了 1-3 公里的超短途出行需求，滴滴更多解决的是 10 公里以上的长途出行需求，共享电单车则专注于 3-10 公里的中短途出行市场。

不过，经历过网约车、共享单车等新业态的冲击之后，政策对于共享电单车的反应速度也变得空前迅速。5 月 22 日，交通部发布了《共享单车征求意见稿》，明确表示“不鼓励发展互联网租赁电动自行车”。在此之前，关于共享单车的各地征求意见稿中，总会有一两句话轻描淡写地提及共享电单车，却足够让这些玩家心惊胆战；与此同时，共享电单车甫一投放就遭遇叫停的新闻也屡见不鲜。[阅读全文>>](#)

👍 本周经典游戏推荐：



游戏名称：千炮金蟾捕鱼
上榜理由：付费转化率高
推荐理由：
☆高清炫酷场景
☆多人联网对战

游戏介绍：千炮金蟾捕鱼又叫 K3K 捕鱼，其背景音乐真实、动听且拥有更丰富的视觉体验感受，加大了鱼炮的最大倍率，鱼种类也更加丰富，游戏过程中充满各种惊险刺激，玩家进入游戏后，架好不同等级的游戏炮台，子弹上膛，击获各式各样的海底生物，不同币值的鱼掉落可获金币奖励，挑战任务还能领取在线礼包，瞄准随时出现的深水炸弹，来一个全屏爆爆爆！爽翻天的体验！简单的操作，开心的收获。！



游戏名称：皇家守卫战
上榜理由：付费转化率高
推荐理由：

☆卷轴式塔防，全新体验带给你激情感觉
☆所向披靡的圣骑士，多种战斗兵种，让战争更具智慧

游戏介绍：《皇家守卫战》是一款设计精美，画面十分出色，可玩性非常高的横向卷轴型新式角色扮演游戏。游戏融合了战斗兵种，商店，技能，剧情，成就等各种元素。游戏时，玩家需要操控英雄圣骑士，进行城堡守卫或者完成其他任务，每个关卡玩家都可以随意组合上场战斗兵种，可以佩戴不同勋章，使用多种道具，多种技能，这些都可以在游戏时出现不同的效果。游戏操作简单方便，让战斗变得更尽兴，更畅快！