



好盟资讯周刊 第96期

【IP时代，没钱没实力，你能拼什么？】360游戏5月手游报告正式发布

来源：游戏智库

IP的重要性固然人人都明白，尤其是在当前如此火热的IP时代，对于大厂并不太会成为绊脚石，但对于很多小团队而言，都将会面临着这样的一个难解的问题，如果你没有资金和实力的话，那么该去拼什么呢？从5月份360游戏发布的手游报告中，或许我们可以寻找到一些启示。[阅读全文>>](#)

即使Uber文化没问题，它的商业模式也在面临挑战 | 评论

来源：36氪

这次不聊Uber的文化，聊一下Uber的商业模式

迅速的takeaway有两点：

- 1、同样是用低价和高速扩张的方式成长，Uber却无法得到亚马逊那样的飞轮效应；
- 2、同样是共享经济，Airbnb没有低价高速扩张，反而是那个更能得到飞轮效应的公司[阅读全文>>](#)

知识付费，爆款的逻辑

来源：虎嗅网

6月6日，喜马拉雅推出66会员日，围绕知识内容付费推出会员服务、强化付费用户粘性，三天召集会员342万，会员销售额达到6114万。根据该平台公布的消息，今年以来其付费用户的月均ARPU值已经超过了90元。

6月3日，千聊召开“知识变现破局”峰会，邀请300多位KOL，该平台已有注册讲师80万，做次课程且收入超过500元的讲师达到5万人。

5月18日，得到举办知识发布会，罗胖发布了12款知识产品，并发布了内部品控手册，其订阅专栏销售数量已经达到206万份。

5月17日，知乎上线“知识市场”，推出类似淘宝的“7天无理由退款”等规则。知乎live上线11个月，已经举行2900场，超过300万人参加，主讲人平均时薪达到了11000元。

5月6日，36kr发布知识付费年度报告，指出该领域目前总体经济规模有望达到300-500亿元，成为“新风口”。[阅读全文>>](#)

👍 本周经典游戏推荐：



游戏名称：千炮金蟾捕鱼

上榜理由：付费转化率高

推荐理由：

☆高清炫酷场景

☆多人联网对战

游戏介绍：千炮金蟾捕鱼又叫K3K捕鱼，其背景音乐真实、动听且拥有更丰富的视觉体验感受，加大了鱼炮的最大倍率，鱼种类也更加丰富，游戏过程中充满各种惊险刺激，玩家进入游戏后，架好不同等级的游戏炮台，子弹上膛，击获各式各样的海底生物，不同币值的鱼掉落可获金币奖励，挑战任务还能领取在线礼包，瞄准随时出现的深水炸弹，来一个全屏爆爆爆！爽翻天的体验！简单的操作，开心的收获！



游戏名称：皇家守卫战

上榜理由：付费转化率高

推荐理由：

☆卷轴式塔防，全新体验带给你激情感觉

☆所向披靡的圣骑士，多种战斗

兵种，让战争更具智慧

游戏介绍：《皇家守卫战》是一款设计精美，画面十分出色，可玩性非常高的横向卷轴型新式角色扮演游戏。游戏融合了战斗兵种，商店，技能，剧情，成就等各种元素。游戏时，玩家需要操控英雄圣骑士，进行城堡守卫或者完成其他任务，每个关卡玩家都可以随意组合上场战斗兵种，可以佩戴不同勋章，使用多种道具，多种技能，这些都可以在游戏时出现不同的效果。游戏操作简单方便，让战斗变得更尽兴，更畅快！